



O.P.C. News

Actualidad Oak Power Comunicación

10 AÑOS CREANDO

Oak Power Comunicación (O.P.C.) cumple diez años y lo celebra con la edición de su primer Boletín de Noticias electrónico.

Son noticias para compartir el espíritu innovador y creativo de nuestra agencia con todos sus clientes, amigos y periodistas.

Diez años de éxito de OPC y una visión de futuro marcada por:

1. Incrementar su liderazgo en los principales sectores del negocio, el ocio y el lujo
2. Fortalecer la presencia en Andalucía y Cataluña; una vez

que hemos logrado ser referencia en Madrid

3. Intensificar el área de e-communication

Una década para celebrar y una misión constante: seguir al lado de los mejores.

IMPULSAMOS EL MITO TRIUMPH



Miss y Mister España sobre una de las motos Triumph en la concentración

O.P.C. ha reunido a los propietarios de motos Triumph para celebrar el lanzamiento de la primera colección de relojes de la marca en España.

Este evento único, cargado de fuerza y elegancia, ha tenido lugar en la última Edición de Iberjoya 2008, durante la cobertura realizada para nuestro cliente Grupo AYSERCO, primer importador de relojes de lujo del mercado español www.aysarco.es

La concentración de “motoristas amantes de Triumph” en el templo español de la joyería fue todo un éxito. Dicho logro comercial contó

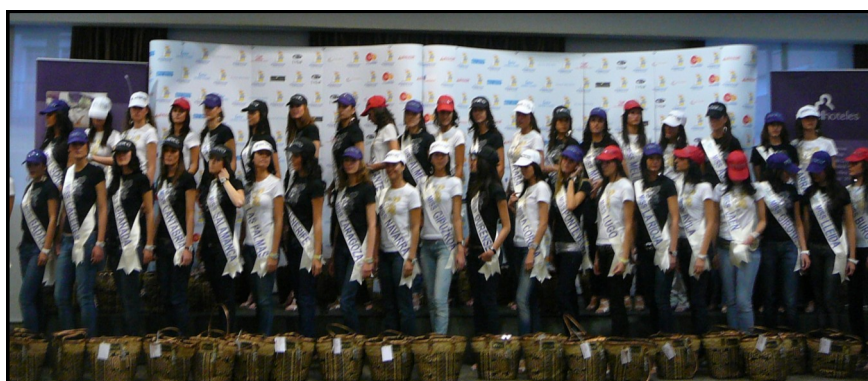
con la participación de los actuales Miss y Mister España: Natalia Zabala y Luis Muñoz.

Diseño “retrovanguardista”

La colección de relojes Triumph que ahora se lanza en España asocia la mejor técnica con una estética “retrovanguardista”, inédita en la oferta mundial. Se rinde así homenaje a una Marca como Triumph con más de 100 años de historia, asociada a toda clase de éxitos en los circuitos del Planeta y al inolvidable héroe cinematográfico Steve McQueen.

LA COMUNICACIÓN MÁS BELLA

Los nuevos Miss y el Mister España, que serán elegidos el próximo fin de semana en Castellón, se convertirán en los embajadores más bellos de la Marca de lujo Lancaster Italy. Más de cien candidatos, procedentes de toda España, lucen ya las últimas creaciones de la Marca de lujo italiana: una exquisita gama de relojes que está revolucionando el mundo de la moda más exclusiva y vanguardista con el lema “*un diamante para todos*”.



Rueda de prensa de presentación de las mises 2008 que se celebró el 6 de febrero

CON LOCALIA EN EL GOLF

El Club de Golf Flamingos Hotel Villa Padierna Ritz Carlton, uno de los más exclusivos de la Costa Sol, acaba de ser sede del II Torneo de Golf de Localia Málaga. Este prestigioso evento, en el que Vision Cruceros ha jugado un papel fundamental como patrocinador, ha

reunido VIP's de todo el mundo.

La compañía, referente de los cruceros personalizados, comienza a operar con su nueva nave, Vision Athena, el próximo 15 de marzo con el crucero de Semana Santa. www.visioncruceros.com



Pedro Guerrero, director del grupo PRISA en Málaga entrega uno de los premios del torneo de Golf patrocinado por Vision Cruceros



El Campo de Golf Flamingos Hotel Villa Padierna Ritz Carlton, en el que tuvo lugar el evento

AFFIRMA VA A CLASE DE PERIODISMO

Una de las principales señas de identidad de O.P.C. en sus diez años de vida ha sido su opción de compartir el máximo nivel de conocimiento con sus clientes. *“El objetivo de O.P.C. es facilitar a sus clientes el establecimiento de sus propias estructuras de comunicación interna y externa”*, señala la Directora General de O.P.C., María Asenjo.

Dentro de esta dinámica, O.P.C. acaba de dar un curso sobre Comunicación Empresarial a los miembros del staff del Grupo AFFIRMA, referente en servicios a

PYMES y Energías Renovables. www.affirmagrupo.com

El curso, con el título “Las claves del Lenguaje Periodístico para la Empresa”, tenía como objetivo familiarizar a los profesionales de AFFIRMA, con los códigos de funcionamiento de la Prensa. Así como orientarles para aprovechar todas las novedades y puntos fuertes de su organización como posibles noticias. El curso ofreció diferentes casos prácticos de la experiencia de O.P.C.



Centro de Negocios AFFIRMA, la nueva alternativa a los negocios del siglo XXI

O.P.C. News.

ACTUALIDAD OAK POWER COMUNICACIÓN

5.697 suscriptores

Si desea compartir esta información on-line con otra persona, envíe nombre y e-mail a la dirección: oakpowercom@oakpowercom.e.telefonica.net