



OAK POWER NEWS

COLABORAMOS CON LA UNIVERSIDAD

La búsqueda constante del conocimiento empresarial es el camino hacia el éxito.

Oak Power Comunicación nació como una empresa de conocimiento dentro de la sociedad de la información hace más de diez años y ese espíritu nos ha permitido

crecer, avanzar y convertirnos en referente.

Para conseguirlo, hemos estado siempre muy cerca de la Universidad. Tenemos acuerdos con varias Universidades y abrimos nuestras puertas a los mejores y más ambiciosos estudiantes.

Decenas de alumnos han trabajado ya en Oak Power para descubrir nuestro estilo, metodología y éxitos.

Este número 10 de Oak Power News es un buen ejemplo de nuestra cercanía a la Universidad.

LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA NOS ANALIZA



De izda a dcha: Marta Rivera, Joan Forner, Ana Rodríguez, Alejandra Martín, profesora de la Universidad Pontificia de Salamanca, Patricia Ruiz, Irene Pérez-Pacín y Camino de la Puente.

Un grupo de estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca ha elegido a Oak Power Comunicación O.P.C. como ejemplo para analizar el funcionamiento de las agencias de comunicación, relaciones con la prensa y organización de eventos. Los estudiantes han elegido a O.P.C. por su ámbito de actuación global, su imagen de profesionalidad y creatividad, así como capacidad para crear tendencias y corrientes de opinión en la sociedad.

El contacto de todos los miembros de O.P.C. con los alumnos ha sido constante en los cuatro meses que ha durado la investigación. *“O.P.C. nos ha mostrado cómo trabajan con los clientes, cómo articulan las estrategias de comunicación empresarial y lo que es más importante, los objetivos para seguir creciendo día a día”*, explica Irene Pérez, una de las integrantes del equipo. La empresa de comunicación ha mostrado su enorme satisfacción con el resultado del trabajo de los estudiantes de la Universidad de Salamanca.

ACUERDO DE FORMACIÓN CON LA COMPLUTENSE

O.P.C. tiene un acuerdo de colaboración con la Facultad de Turismo de la Universidad Complutense de Madrid por el que alumnos de último curso de carrera realizan sus prácticas de fin de curso en nuestra empresa de comunicación. Dichos estudiantes desarrollan su actividad fundamentalmente dentro de la división de turismo y ocio de Oak Power, pero también tienen la oportunidad de observar el funcionamiento global de la empresa. Este año contamos con la

presencia durante los próximos meses de Laura Martín, que está finalizando la Diplomatura de Turismo.

Laura es madrileña y tiene 23 años. Siempre ha estado interesada en el mundo de la Comunicación Empresarial y ha visto en Oak Power la ocasión perfecta para lograr la máxima experiencia y dar sus primeros pasos en el mercado laboral. La joven estudiante depende directamente de la Dirección General y estará supervisada por todos los ejecutivos de la empresa.



Laura Martín, colaboradora en prácticas de O.P.C.

O.P.C. ACTUALIZA SU WEB CON NUEVAS SECCIONES

Oak Power Comunicación en su continuo empeño por actualizar su imagen acaba de mejorar su página web.

Las principales novedades son la introducción de apartados donde se refleja la evolución y expansión de la empresa. Se ha incorporado una sección de **“Resultados”** de la agencia con algunos de los principales logros mediáticos conseguidos en los últimos meses. También se ha incluido la sección, **“Nuestros Medios”**, donde se presentan Oak Power News y Dream Cars Magazine, publicación estrella del mundo del motor y de estilo de vida con doce años de presencia en el mercado.

La página también se ha enriquecido con nuevas imágenes de los últimos eventos organizados por nuestra empresa que aumentan el atractivo y dinamismo final de la web.



ABRIMOS LA PUERTA A TRIUMPH WATCHES EN INGLATERRA



La excelente acogida de Triumph Watches en el mercado español, consecuencia directa de la gran tarea comercial del Grupo AYSERCO y de la labor de comunicación de O.P.C. ha llevado a Triumph Watches, los relojes masculinos de mayor éxito en Europa, a desembarcar ahora mismo en el mercado británico.

El homenaje de la marca relojera a las motocicletas Triumph, que han inspirado su diseño, su fortaleza y sus prestaciones, se redondea así por completo. Los nombres evocadores de todos los

productos de Triumph Watches, Bonneville, Daytona, Rocket III, Scrambler, Speed Triple o Thruxton, su calidad a toda prueba, y su diseño peculiar, repleto de fortaleza, son algunos de los puntales de un éxito ya consolidado, que debe extenderse ahora por la patria de Triumph, por las Islas Británicas.

Triumph, con más de 100 años de historia a sus espaldas como fabricante de motocicletas, es uno de los referentes para cualquier amante del motor y de las dos ruedas.

LA IMPORTANCIA DE LA RELACIÓN PERSONAL CON LOS MEDIOS

La relación diaria y personal con los medios de comunicación es una de las cualidades de Oak Power Comunicación. *“Estamos al servicio de los medios para resolver todas sus dudas en relación con las informaciones que canalizamos diariamente. Organizar las entrevistas que nos solicitan. Así como recibir cuantas propuestas quieren realizar a*



nuestros clientes”, explica María Asenjo, máxima responsable de O.P.C.

Nuestra empresa de comunicación también cita personalmente a todos los responsables de los medios de comunicación durante las ferias a las que asisten sus clientes. La noticia tiene mayor valor cuando se conoce la cara de quien la canaliza.

ACTIVIDADES DE NUESTROS CLIENTES

ARRENTA

- Reacción de ARRENTA ante el nombramiento de la nueva Presidenta de la Sociedad Pública del Alquiler SPA, Nieves Huertas.



Asociación Europea de Arbitraje AEADE

- Nombramiento de Gonzalo Stampa como árbitro de AEADE.



Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT)

- Celebración del 40 Aniversario.



BEST WESTERN, Primera Cadena Hotelera Mundial

- Incorporación del Best Western Hotel Hospedería Nuestra Señora del Villar en Corella (Navarra).



DREAM CARS MAGAZINE

- Lanzamiento de la colección de cromos Gigantes del Asfalto en colaboración con Mundicromo.



EUROPEA DE SEGUROS

- Inauguración de la oficina en Lisboa.



Grupo AFFIRMA

- Proceso legal en defensa de su Marca.



Grupo AYSERCO

- Lanzamiento de la colección de teléfonos móviles con Swarovski.



LANCASTER ITALY

- Presentación de la línea de escritura.



OAK POWER COMUNICACIÓN, O.P.C.

- Estudio de la comunicación en el sector turístico.



TRIUMPH WATCHES

- Lanzamiento de la Marca en el mercado británico.



VISION CRUCEROS

- Presencia del Vision Athena en el Gran Premio de Europa de Fórmula 1 de Valencia del 21 al 24 de agosto.



O.P.C. NEWS N° 10

ACTUALIDAD OAK POWER COMUNICACIÓN

8.400 suscriptores

Si desea compartir esta información on-line con otra persona, envíe nombre y e-mail a la dirección:

oakpowercom@oakpowercom.e.telefonica.net