



OAK POWER NEWS

ESPECIAL 10º ANIVERSARIO

DIEZ AÑOS DE PROFESIONALIDAD Y PASIÓN

Profesionalidad, pasión por avanzar y confianza en nuestro trabajo han sido las principales claves que nos han permitido cumplir diez años. Toda una hazaña para cualquier emprendedor que asume un reto empresarial. Han sido diez años palpitantes. Irrepetibles. Diez años de trabajo incesante. De nuevos amigos. De cientos de conocimientos adquiridos.

Los socios fundadores de Oak Power Comunicación celebramos nuestra primera década con la misma

ilusión, energía y convicción con la que firmamos la constitución de la sociedad. Hemos acumulado aprendizaje y sabiduría para seguir avanzando en la senda del crecimiento y de la mejora de la productividad.

Celebramos el éxito de los diez años y brindamos con todos nuestros clientes, los medios de comunicación y los profesionales que han trabajado con nosotros, haciendo un repaso de algunos de los éxitos logrados.

LA EXPANSIÓN DEL ALQUILER

La expansión del alquiler en España está necesitando un enorme trabajo de comunicación. En primer lugar para informar a los propietarios que existen alternativas seguras para sacar sus viviendas al mercado. Pero también para estimular a las redes de agencias inmobiliarias y para explicar a los inquilinos que existen opciones flexibles para

acceder a una vivienda. Oak Power ha abanderado dicho trabajo de comunicación para su cliente ARRENTA.



EL TRIUNFO DE DREAM CARS

El mensual editado por Oak Power es referencia desde su lanzamiento hace más de diez años. Adelanta el futuro del automóvil con el mayor rigor y la información más precisa sin renunciar a su estilo mediterráneo, un cóctel perfecto de color y calor que seduce al lector en cada edición. Dream Cars ha convertido la distinción sobre ruedas en todo un estilo de vida.



TRABAJAR CON UNA MARCA INTERNACIONAL

Trabajar con una marca implantada en todo el mundo es un privilegio y una enorme oportunidad para una empresa de comunicación y relaciones con la prensa. Best Western, Primera Cadena Hotelera Mundial, es una de las grandes marcas del mundo y uno de los pilares de Oak

Power. Nuestra empresa comenzó a trabajar hace nueve años para uno de los hoteles de la Cadena, el Best Western Premier Hotel Santo Domingo de Madrid, que nos abrió las puertas de la empresa. En ese tiempo hemos trabajado mano a mano con Best Western España para consolidar la Marca.



El Best Western Premier Hotel Santo Domingo de Madrid abrió las puertas de la Marca global Best Western en España



LA MODA DE LOS CRUCEROS



Junio de hace siete años. Era la inauguración del European Vision de Vision Cruceros, la compañía que dirigía Santiago Labrador en España. Él ha sido artífice de los cruceros en nuestro país y Oak Power ha tenido la gran oportunidad de estar siempre a su lado.

LANZAR UNA MARCA DE LUJO

El nuevo nombre de referencia en el mundo del lujo español, Lancaster Italy, ha despegado con fuerza en poco más de dieciocho meses. La comunicación de Oak y la complicidad de Grupo AYSERCO, distribuidor exclusivo de la marca para el mercado español, ha posibilitado la subida imparable de esta marca, cargada de glamour.



PUBLICACIONES ONLINE



El futuro de la comunicación es on line. Oak Power se ha adaptado a este proceso y la mejor muestra son sus News Letter. Desde Bansacar News Letter del Banco de Santander a Vision Cruises News. Además de Oak Power News, nuestra publicación periódica con las novedades de la marca.



JUSTICIA EN LA PRENSA



Una de las grandes hazañas de Oak Power en sus diez años de vida ha sido la democratización de la complicada información jurídica. Hemos logrado articular un lenguaje jurídico periodístico comprensible para el gran público. Un aspecto fundamental para cualquier empresa del sector jurídico que quiere tener presencia continuada en prensa.

SEGUROS DE VIAJE A TV



La información de las empresas de seguros habitualmente ha tenido fama de ser aburrida. Oak Power desde que comenzó a trabajar hace siete años con su cliente Europea de Seguros, líder mundial del sector de seguros de viajes, ha articulado informaciones muy prácticas y de interés que están presentes en los principales informativos de radio y de televisión.

EL PUENTE HACIA CHINA

El Grupo AFFIRMA es pionero en España en las relaciones con China desde un punto de vista global. Su objetivo empresarial es facilitar el puente de unión entre España y China y Oak Power lo está comunicando.



ALIADOS DEL SOL

Las energías renovables y, en concreto la solar, constituyen otra de las áreas de atención del Grupo AFFIRMA. El objetivo de comunicación es concienciar a la sociedad de sus grandes ventajas para fomentar su desarrollo.



10 PERSONAS DE NIVEL DIEZ

Las empresas son las personas, sus ideas, sus cualidades, sus habilidades y sus aspiraciones. Propietarios y colaboradores articulan una estructura con vida propia que avanza en el sentido que todos marcan. Los dos socios de Oak Power, María Asenjo y Ángel Marco han trabajado para hacer caminar su marca hacia la calidad, la innovación y el respeto. Un duro camino en el que nos han ayudado personas claves en nuestra historia.

Las experiencias personales que hemos atesorado

conjuntamente con todos ellos nos han permitido articular una estructura empresarial tan competitiva como creativa. Elementos fundamentales para destacar en la actual economía global. Periodistas, colaboradores, clientes y amigos hemos configurado una red de conocimiento, notoriedad y afecto que nos diferencia.

Una misión global a la que se están uniendo talentos más jóvenes y de otros países con la que seguir avanzando en la visión de mejorar nuestro mundo.

EXPERIENCIA Y RIGOR

La mayor aportación de María Asenjo a Oak ha sido su enorme sentido de la responsabilidad y de la organización. Sólo las estructuras impecables



pueden crecer de forma sana y transparente.

La mejor muestra del sentido de responsabilidad de Oak Power es que una buena parte de nuestros clientes nos acompaña desde el principio.

El sentido de la organización nos ha llevado a desarrollar nuestra actividad con profundos, dinámicos y flexibles procesos de trabajo. Un sistema actual que nos ha permitido mejorar los resultados y aumentar la productividad de la empresa. El futuro es brillante.

CREATIVIDAD Y AMBICIÓN

La historia matemática de *flat land* cuenta que todos los puntos vivían en una tierra plana. Uno de los puntos se subió a un palito o eje de ordenadas para contemplar desde allí su mundo. Entonces vio y comprendió todo. Era capaz de avanzar el

futuro.

La principal cualidad de Ángel Marco es que sabe estar siempre subido al eje de ordenadas de nuestra sociedad, avanzando tendencias y marcando el rumbo del éxito. Cualidad que sólo desarrollan unos pocos.



MAESTRO Y AMIGO

Oak Power trabaja con José Luís Diana, Director General de Best Western, Primera Cadena Hotelera Mundial, desde hace más de ocho años.

En este tiempo



hemos aprendido a cultivar con él el sentido del rigor en el trabajo.

José Luís también nos ha transmitido su profunda visión didáctica de la actividad profesional. El liderazgo es trabajar cada día para hacer las cosas mejor y superarse. Todos los días debemos de aprender una nueva lección más difícil que la anterior. José Luís Diana tiene la habilidad de ayudarte a que avances en ese camino.

Gracias por su ayuda. Es nuestro gran embajador y lo más importante es contar con su amistad.

LA VISION DE SER EL PRIMERO

Santiago Labrador es único e irrepetible. Puro nervio, pura pasión, pura bondad. Un trabajador nato. Creativo al máximo. Una oportunidad constante para crecer.

Fue el primero que confió en nosotros y nos ha brindado siempre su fidelidad. Es el gran alquimista del éxito y de la superación.

Hemos desarrollado con él técnicas comerciales, de marketing de mercado, de comunicación global... Apertura de mercados en todo el mundo. El lema es no rendirse nunca.

La nueva aventura se llama Vision Cruises, una marca internacional única, con un concepto de producto personal y con sello propio.



CALIDAD Y LUJO POR BANDERA



Adolfo Arroyo, Director General del Grupo AYSERCO, primer fabricante e importador español de relojes de alta gama y joyas, ha sido el gran embajador de Oak en el mundo del lujo. Juntos hemos logrado grandes éxitos mediáticos con las principales marcas, Lancaster Italy, Triumph, Tonino Lamborghini, K&Bros, y ahora los relojes de Pedro del Hierro. El futuro es brillante.

LA FUERZA DE LA JUSTICIA



El lenguaje jurídico es uno de los más complejos y difícil de transmitir al público general. Oak ha trabajado para conseguirlo con gran éxito. Para lograrlo hemos contado

con la colaboración de algunos de los mejores juristas y especialistas tanto de España como del mundo. Es el ejemplo de Javier Íscar de Hoyos, el Secretario General de la Asociación Europea de Arbitraje. Javier Íscar vive con pasión el derecho y su aplicación práctica, marca tendencias con sus ideas y trabaja duro por divulgar la esencia de la justicia en nuestro país. Es el mejor compañero de trabajo.

EL PODER DEL MEJOR EQUIPO



Las personas que aparecen en la foto son algunos de los componentes del equipo del Grupo AFFIRMA. Son muchos, pero tienen un único corazón, el de la

máxima profesionalidad y la cordialidad. El equipo liderado por los hermanos Diego y Ángel Luis Serrano sabe que la clave del éxito es ser siempre un emprendedor.

ADELANTAR EL FUTURO

Avanzar el futuro y luchar después para conseguir los objetivos fijados es fundamental para materializar y consolidar una idea. Es una de las premisas de Oak Power que hemos tenido la suerte de desarrollar junto a personas del alto nivel profesional y personal como Carmen Carús. Con Carmen hemos desarrollado un innovador y estupendo trabajo tanto para su grupo de empresas como para la



Fundación Destino Madrid, pionera en adelantar la importancia del marketing de destino turístico y su comunicación internacional.

EL ARTE DEL LIDERAZGO



Encarnar el liderazgo resulta fundamental ante clientes, empleados, proveedores y la propia sociedad. Ser capaz de ostentar dicho liderazgo

desde la llegada a una empresa, mantenerlo de forma constante y fortalecerlo es una hazaña. David Hernández, Director General de Europea de Seguros, así como todos los miembros de su equipo son maestros en el arte del liderazgo. Sus claves son trabajo bien hecho, ambición, además de discreción, elegancia y generosidad.

Oak Power comparte ese continuo espíritu de liderazgo con Europea.

ESPÍRITU OAK POWER



La capacidad para articular un equipo que trabaje, sienta y cree de forma conjunta es una de las asignaturas más

complejas del oficio de empresario. La fuerza de una empresa es la unión de las mentes y de los corazones de las personas que trabajan en ella. Unión que tiene que ser fruto del conocimiento, del esfuerzo, del afecto y también de la ilusión. Una semilla capaz de crecer y articular la energía del éxito. Así es el espíritu de nuestra gente: joven, bello y entusiasta. Disfrutamos cada segundo de nuestro trabajo.



10 DESAFÍOS PARA EL FUTURO

El cambio de ciclo que está experimentando la economía en todo el planeta representa la llegada de un nuevo tiempo histórico y social: el escenario del siglo XXI. En Oak Power durante más de diez años hemos preparado todos los elementos para que este nuevo tiempo sea aún más próspero y satisfactorio. Vamos a llegar a más personas y países, articular y comunicar más ideas encaminadas a mejorar nuestra economía, relaciones y entorno.

El futuro de Oak Power no tiene fronteras, habla en varios idiomas y es más fuerte y creativo que nunca. El objetivo es seguir fortaleciendo una estructura dinámica y rentable, en la que el afecto, la gratitud y la sensibilidad crezcan en la misma proporción. Ese es nuestro concepto de trabajo y de vida que queremos compartir con todos ustedes. La felicidad en Oak Power viene de la oportunidad de hacer cada día mejor nuestro trabajo.

EL MUNDO POR MERCADO

La internacionalización ha sido siempre una premisa fundamental para Oak Power. Un proceso de traspaso de fronteras que las nuevas tecnologías han facilitado notablemente en los últimos tiempos. La información que generamos es recogida por medios de comunicación de todo el mundo y articulamos estrategias para clientes de diferentes lugares del planeta. El gran reto de las empresas españolas para los próximos años es

la internacionalización y Oak Power jugará un lugar prioritario en el sector de la comunicación.

“Oak Power jugará un lugar prioritario en la internacionalización de las empresas españolas dentro de la comunicación”

Es la comunicación sin fronteras de Oak Power para el siglo XXI.



GESTIÓN EXCELENTE

El conocimiento, la organización, la inteligencia son cada vez más importantes en la gestión de las empresas punteras. Entendemos la gestión de nuestros recursos propios, del conocimiento que generamos y de las relaciones personales como un proceso muy profundo y preparado, así como sutil y elegante.

Oak Power ha desarrollado en los últimos dos años un intenso programa de gestión que abarca los diferentes niveles de actuación de la



empresa: investigación, generación y difusión de la información, relaciones institucionales y con la prensa, organización, seguimiento, administración, recursos humanos y desarrollo tecnológico.

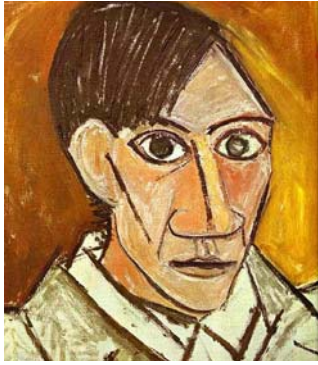
El objetivo de este trabajo, que seguiremos desarrollando en el futuro, ha sido lograr una gestión cómoda, eficaz y muy productiva. El resultado concreto es un constante aumento de la calidad de nuestro servicio y de las relaciones humanas.

LA MARCA POR BANDERA

Durante estos diez años hemos articulado una marca de comunicación global cuyas cualidades son la seriedad, la veracidad, la vanguardia, el conocimiento, el entusiasmo y el compromiso. Cualidades que vamos a seguir fortaleciendo intensamente en los próximos años. El desafío diario de nuestra marca es cumplir las expectativas de los clientes y de la sociedad que recibe sus mensajes.



REFERENTE EN MÁLAGA



Tenemos presencia física en Málaga prácticamente desde el inicio de nuestra creación. El objetivo es seguir potenciando este mercado en plena ebullición desde la llegada del AVE e intensificar la relación con la multitud de empresas internacionales de la zona.

TECNOLOGÍA A LA CABEZA



La cultura electrónica ha llegado a todos los ámbitos y estructuras de nuestra organización. El objetivo es seguir potenciando y mejorando este espíritu, creando soportes cada vez más atractivos y prácticos para todos nuestros colaboradores.

LIDERAR PARA GANAR

Elegimos el liderazgo tranquilo, inteligente y eficaz para ganar. Las premisas que transmitimos a nuestro equipo son organización, eficacia y entusiasmo. Pensamos y luchamos para vencer, nos relevamos en el campo de juego y todos los días obtenemos el triunfo de la calidad conseguida. Sigue siendo nuestro lema de futuro.



PORTUGAL MÁS CERCA

Las relaciones con los medios de Portugal son cada vez más fluidas, intensas y productivas. Oak Power gestiona las relaciones con la prensa en toda la península a varios clientes y desarrollamos acciones para empresas lusas que quieren más presencia en España. Una línea de trabajo que se está fortaleciendo en los últimos meses.



NUEVOS MERCADOS

México, Canadá, Inglaterra, los países emergentes de Oriente Medio y Asia son algunos de los mercados con los que ya hemos iniciado relaciones a través de

nuestros clientes. Son líneas de trabajo que se van a intensificar fuertemente en el futuro. El mercado tiene un nombre único para Oak Power: el mundo.



LA FUERZA DEL EQUIPO

Uno de los mayores éxitos de Oak Power durante sus primeros años de vida es haber articulado la Cultura Empresarial capaz de crear un equipo fuerte y entusiasta. Un equipo proactivo y ganador, con vida propia. Un grupo que se retroalimenta y crece por sí mismo en la línea marcada. La fórmula para conseguirlo ha sido una enorme y constante

inversión en formación de recursos humanos.

Gracias a todos nuestros colaboradores en estos diez años.



REDES AFECTIVAS

La energía del conocimiento y del afecto fluye intensamente con nuestros clientes, entre los integrantes del equipo, así como los medios de comunicación del mundo y resto de colaboradores. Trabajamos para eliminar conflictos y construir pilares. Esa es la clave



de la comunicación diferencial y excelente.

El entendimiento y la colaboración son fundamentales para crecer. Bienvenido al nuevo tiempo de Oak Power donde unimos las manos y las mentes en una red de afecto y creación.

