



OAK POWER NEWS

FORTALECEMOS NUESTRA CARTERA DE CLIENTES

Oak Power ha comenzado el curso escolar a plena potencia. En el número anterior anunciábamos la incorporación a nuestra cartera de clientes de DILIXI, distribuidor líder en España y Portugal de autobuses y camiones impulsados por energías alternativas. En este

número damos la bienvenida a La Pintarteca, un nuevo restaurante imprescindible en Madrid para todos los buscadores de emociones, por calidad, servicio y diseño. Una iniciativa con mucho arte de vanguardia de nuestro querido amigo, el artista plástico Roberto

Labrador y Enrique Larrainzar, un joven profesional con una larga carrera en el mundo de la restauración de alto nivel. La Pintarteca es un nuevo referente de la cocina de vanguardia en España. Bienvenida al selecto club de la excelencia de Oak Power.

PRESENTAMOS EL EXQUISITO SABOR DE LA PINTARTECA



LA PINTARTECA

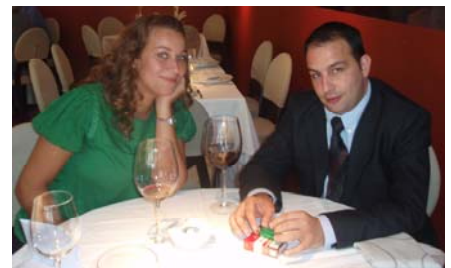
Oak Power Comunicación aumenta su cartera de clientes con un exclusivo restaurante en la zona más chic de Madrid. Bajo el nombre de Pintarteca, el local sorprende y seduce por su ambiente acogedor y vanguardista, con una decoración muy fashion inspirada en el mundo del arte. El nuevo templo de la cocina de vanguardia ofrece una amplia propuesta culinaria, basada en la cocina mediterránea con importantes dosis de cocina creativa. Une con acierto creativo y esmero los sabores más auténticos y las presentaciones innovadoras y un servicio muy personal. Su carta reúne una selección de exquisitos platos elaborados con las mejores

materias primas y productos de temporada, donde destacan las carnes del Norte de Palencia o los pescados del día. Los arroces merecen también una mención muy especial gracias a sus fumés.

La nueva referencia de vanguardia culinaria en Madrid es fruto del trabajo de Roberto Labrador, conocido creativo plástico multidisciplinar y pintor, y Enrique Larrainzar, maître, con más de tres lustros de experiencia en la hotelería de alto nivel. Una unión perfecta entre la creatividad del artista y el conocimiento del profesional. Oak Power ha diseñado para La Pintarteca una estrategia mediática muy creativa y emocional.



**Felipe Benito Sánchez, somellier,
María Asenjo, directora O.P.C., y
Enrique Larrainzar, maître**



**Patricia Rodríguez, ejecutiva de
O.P.C. y Enrique Larrainzar**

VISION CRUCEROS EN EXPOCOSTA



Vision Cruceros, siguiendo con su activa política de comunicación y relaciones institucionales, patrocina ExpoCosta 2008, que se celebra en Torremolinos del 7 al 9 de noviembre y es la feria referente del negocio y el ocio en la Costa del Sol. Los asistentes podrán conocer de primera mano las diferentes propuestas de la compañía, entre las



que destacan los cruceros para Navidad y Fin de Año con salidas desde Málaga. Además, Vision sorteará 5 cruceros para dos personas entre todos los asistentes.



DILIXI CENTRO DE ATENCIÓN DE LA FERIA DEL AUTOBÚS

DILIXI, unos de los clientes más recientes de Oak Power Comunicación, ha triunfado rotundamente en la novena FERIA Internacional del Autobús y el Autocar, FIAA, con sus autobuses Zeus M-200 E y Vivacity GN, los dos modelos estelares de la Línea 0 Emisiones Contaminantes.



Rebecca Pickard, presidenta de DILIXI, acompañada por Angel Marco, de Oak Power en el stand más visitado de FIAA

Los representantes del Parque Móvil de la Casa Real y de la Moncloa se han interesado por los autobuses eléctricos DILIXI para los desplazamientos de su personal, ya que quieren ser los primeros en cumplir los objetivos de limpieza medioambiental propuestos por la Administración de cara a 2015. En esa misma línea se han movido más de 35 corporaciones municipales de España y Portugal, que se han interesado, de forma muy especial, por las soluciones "limpias" DILIXI para el transporte urbano. La autonomía de ambos vehículos, 120 kilómetros en el caso del Zeus, y más de 400 kilómetros en el Vivacity, ha marcado la diferencia en cuanto se refiere a eficacia de utilización y rentabilidad para la empresa operadora. Los vehículos



Los responsables de BredaMenarini, a la izquierda, con Rebecca Pickard, Victor Puig y Fernando de Pfaff, de DILIXI

de transporte público "a la moda DILIXI" son competitivos desde su primer día de trabajo

Oak Power ha comunicado características muy poco habituales en el universo de los autobuses urbanos como su gran capacidad para el transporte de pasajeros, la ausencia de ruidos y humos, la seguridad de su conducción y el confort de marcha.

PUBLICACIONES PUNTERAS



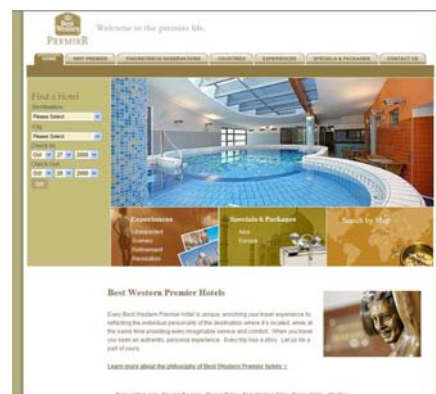
Las crisis económicas marcan el nacimiento de los nuevos ciclos y depuran los mercados. En estos momentos difíciles, los ganadores dan un paso al frente y aquellos que están agotados retroceden. Comunicar de forma profesional es la mejor forma de avanzar y tres de nuestros clientes lo demuestran con sus nuevas publicaciones. Bansacar, la empresa de renting del Banco Santander y Vision Cruceros, cuyas News Letter son realizadas por Oak Power. Así como INFFORMACIÓN, la publicación trimestral del Grupo AFFIRMA en la que Oak participa en el Comité Editorial.

RECONOCIMIENTO PARA WWW.BESTWESTERNPREMIER.COM

Nuestro cliente Best Western, Primera Cadena Hotelera Mundial, ha recibido un nuevo reconocimiento internacional. En esta ocasión, la Web de Best Western Premier, los hoteles certificados de alta gama de Best Western www.bestwesternpremier.com ha sido elegida la mejor durante la 12ª Competición Anual de la Web Marketing Association en Estados Unidos, en la sección de Hotelaría y

Alojamiento.

Esta Web proporciona a los viajeros información de calidad sobre los más de 80 establecimientos de la gama Premier repartidos por el mundo. En la península, Best Western cuenta con los Best Western Premier Santo Domingo de Madrid, Best Western Premier Hotel Dante de Barcelona y Best Western Premier Gran Hotel Reyamar de Tossa del Mar en Girona.



ACTIVIDADES DE NUESTROS CLIENTES

ARRENTA

- Lanzamiento al mercado de ARRENTA Juzgados.



Asociación Europea de Arbitraje AEADE

- Informe sobre el uso del arbitraje de AEADE en la constitución de sociedades.



Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT)

- Participación en el Congreso Internacional sobre el español como valor y recurso cultural, turístico y económico, Salamanca, del 24 al 26 de noviembre.



BANSACAR

- Aparición de la News Letter número 6, con una tirada de 50.000 ejemplares distribuidos en las más de 2.800 oficinas del Banco Santander en España.



BEST WESTERN, Primera Cadena Hotelera Mundial

- Los hoteles de Best Western en Portugal se han unido a la organización española, formando una Entidad Comercial, Best Western España y Portugal.



CASUCA

- Quincena de los Guisos populares en La Casuca, segunda quincena de noviembre.



DILIXI

- Lanzamiento mediático de la marca en España y Portugal.



EUROPEA DE SEGUROS

- Nombramiento de Graciela Ayllón como Directora de Asistencia.



Grupo AFFIRMA

- Global China Business Meeting, 17 al 19 de noviembre, Barcelona.
- Proceso legal en defensa de su Marca.



Grupo AYSERCO

- Fabricación de la línea de relojes para hombre y mujer de Pedro del Hierro.



K&BROS

- Lanzamiento de la Marca de relojes y joyas en España.



OAK POWER COMUNICACIÓN, O.P.C.

- Estudio de la comunicación en el sector hotelero.
- Nombramiento de Ana Hormigos como responsable de la División de Turismo.



LA PINTARTECA

- Presentación del exclusivo restaurante de Madrid a la prensa el martes 4 de noviembre.



TRIUMPH WATCHES

- Lanzamiento del reloj Triumph 3040.



VISION CRUCEROS

- Patrocinio de Expocosta, del 7 al 9 de noviembre en Torremolinos.
- Presentación de la Programación de Navidad con el barco Princess Danae con salidas desde Málaga los sábados 20 y 27 de diciembre y escalas en Marruecos, Canarias y Madeira.



O.P.C. NEWS Nº 17

ACTUALIDAD OAK POWER COMUNICACIÓN

11.400 suscriptores

Si desea compartir esta información on-line con otra persona, envíe nombre y e-mail a la dirección:

oakpowercom@oakpowercom.e.telefonica.net