

	Hosteltur
	Julio de 1999
Sección: De aquí y allá	
Difusión: 6.038	

■ La I Encuesta sobre Turismo y Medios de Comunicación, realizada por la consultora Power Communication, arrojó como resultado que el sector turístico -tanto en su vertiente pública como en la privada- debe mejorar sus relaciones con la prensa. Desde **HOSTEL-tur** apoyamos ese resultado, como no.