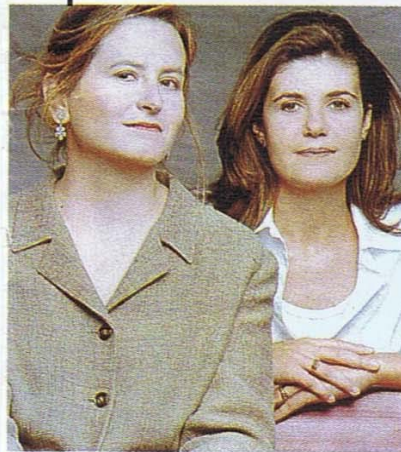
	<b>Gran Hotel</b>
	Julio/Agosto de 1999
<b>Sección: Actualidad Turística</b>	
<b>Difusión: 8.568</b>	

## El sector turístico debe mejorar sus relaciones con la prensa



Las empresas turísticas, así como los departamentos de turismo de las comunidades autónomas, ayuntamientos y países tienen que aprender a gestionar mucho mejor sus departamentos de comunicación y rela-

ciones con la prensa. Ésta es la principal conclusión que se extrae de la Iª encuesta sobre turismo y medios de comunicación realizada por la agencia de relaciones con la prensa, Power Comunicación, entre trescientos periodistas que asiduamente escriben sobre turismo. Un 70% de los encuestados consideran que la información que reciben no es adecuada. Los únicos organismos que se libran de la "quemadura" de los periodistas de turismo son las cadenas hoteleras y las líneas aéreas, en cambio en la cola están las estaciones de esquí, los parques de atracciones y las agencias minoristas. ☎ 91 650 66 04