

	PR Noticias
	Viernes, 16 de Mayo de 2008
Sección: PR Comunicación	
Difusión: 10.000	

Oak Power Comunicación renueva su web

Oak Power Comunicación O.P.C. acaba de mejorar su página web, en la que ha introducido nuevos campos donde se permite ver sus logros en tiempo real, además de su publicación on line, O.P.C. News.

Las principales novedades son la introducción de apartados donde se refleja el crecimiento de O.P.C. Se ha incorporado una sección de 'Resultados' de la agencia donde se incluyen algunos de los principales logros mediáticos conseguidos en los últimos meses, con apariciones de sus clientes en los medios económicos líderes, como Cinco Días o Expansión, las revistas de moda, como VOGUE, televisiones, como TVE o Telemadrid, así como diarios de información general, desde El País, El Mundo, hasta ABC o el diario gratuito QUE.

También se ha incluido una nueva sección, 'Nuestros Medios', donde se presentan los medios de comunicación de la agencia. En primer lugar su News Letter quincenal on line O.P.C. News, además de Dream Cars Magazine, publicación del mundo del motor y de estilo de vida con doce años de presencia en el mercado.

La página también se ha enriquecido considerablemente con nuevas imágenes de los últimos eventos organizados por la agencia que aumentan el atractivo y dinamismo final. Un mundo de color y vida para reflejar el espíritu de una agencia de enorme madurez profesional, pero de absoluta juventud y frescor creativo.